**学生公寓自助洗衣房经营服务竞争性谈判文件**

**一、项目概况**：

项目名称：学生公寓自助洗衣房经营服务

基本概况：我校现有学生公寓12栋、可投放洗衣机约70台。

经营模式：校方提供经营场地、水电接入点和排水下水水口。投标方根据现场实际情况安装投放全新洗衣机（烘干机、刷鞋机）自主经营。按年向学院缴纳管理费，并在水电接入点安装水表和电表计量，根据抄表计量情况向学院缴纳水电费（水电单价按照校内标准执行）。

服务期限：三年。即2017年9月至2020年7月。合同按年度进行签订，在上一年服务考核合格基础上续签下一年合同。如果考核不合格或出现重大服务问题，校方终止与服务方合同。

项目预算：壹万元/年（税后）。各投标单位自行报价，最低报价不得低于预算价。

项目要求：

1、产品为知名品牌智能型自助商用机，洗衣机洗涤/脱水容量为5.5-6.5KG，带杀菌功能。

2、符合国家相关质量标准（或行业标准）的全新机器，须为原厂原装机器，非在家用机上增加支付功能等改装机器。

3、智能系统运行成熟、平台稳定，支付方式易操作。

4、指导价格：单次脱水：价格不高于1元，标准洗衣：价格不高于3元，；大件洗衣：价格不高于4元。

1. **对投标人的要求：**

资格条件：

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2、具有独立的法人资格；具有运作本项目的实力。

3、具有有效的营业执照，经营范围必须含有洗涤服务相关经营项目。

4、具有高校自助洗衣房项目运营经验，有相对稳定的专业维修队伍。

5、在以往服务经营中，无经营、消防安全、卫生等方面不良记录。

6、本项目不接受联合体投标。

服务要求：

1、履行服务合同经营，服从甲方的管理，遵守学校各项规定及要求，及时缴纳服务管理费、水电费、罚款等。

2、中标人必须合法自主经营，独立核算，自负盈亏，并对经营活动中发生的债权、债务、责任事故以及各类涉法事件独立承担责任。

3、具备完善的退款制度及纠纷处理机制。

4、中标人须对洗衣房进行简单装修提档升级。地面、墙面需做防水处理。用电设备、线路安装、排布须符合国家相关标准，否则，因此造成的安全事故和经济损失责任由乙方全部承担。

5、配备专业维护人员，公布维修电话，周末及非正常工作时间需正常受理报修。小型故障24小时内修复，需更换配件等故障三日内修复，修复无效的一周内新机器更换到位，确保洗衣房正常运行。

6、中标人须严格按照《劳动法》合理用工，发生劳动纠纷和意外事故，甲方不承担连带责任。

7、中标人应注重定期进行设备深度清洗、检修、保养。

8、中标人不得转租、分租或经营洗衣相关项目以外的业务。

**三、服务款支付办法**

（1）管理费：中标单位于合同签订前一周内一次性打入甲方指定帐户。

（2）经营风险押金：为贰万元。中标单位于合同签订前一周内一次性打入甲方指定账户，甲方与其签订合同。待合同终止后无息返还。如不按时缴纳视为自动放弃，甲方有权终止与其签订合同的权力。

**四、报名时需提交材料**

1、投标人简介（经营状况、资质信用等）。

2、授权委托书、被授权人身份证明。

3、营业执照等相关资质证明资料。加盟企业需提供加盟合约或相关资质材料。

4、报价。

5、以往高校经营服务业绩。

6、经营方案：包括经营价目表、设备投入情况、经营方案、管理措施、服务承诺等。

7、投标人认为有必要提供的其他资料。

**五、评标办法**

采用综合评分法，按满足招标文件全部实质性要求且按照评标标准的量化指标评审得分最高者中标。

评标标准：

|  |  |
| --- | --- |
| 服务业绩  （10分） | 有4家（含4家）以上高校洗衣房经营经历的得10分；从事过4家以下，3家以上（含3家）的得7.5分；从事过3家以下，2家以上（含2家）的得5分；从事过2家以下，1家以上（含1家）的得2.5分。 |
| 报价  (30分) | 1、评标基准价：所有有效投标报价的最高值为评标基准价，评标基准价为满分30分。  2、其他投标人投标报价得分按照下列公式计算：投标报价得分＝（投标报价／评标基准价）×30分。  3、得分四舍五入保留至小数点后两位。 |
| 投入设备  （20分） | 设备总价值以10万元为基准，投入10万元得10分，每低1万元基础分减2分，5万元得0分；每多1万元加1分，20万得满分（投标人需提供设备价值证明材料）。 |
| 服务价格  （20分） | 1、对服务价格制定依据的阐述是否科学合理，最高得5分。  2、制定的服务价格是否合适，最高得10分。  3、服务价格执行中监管体系是否可行和科学合理，最高得5分。 |
| 服务方案  （15分） | 投标人对洗衣房设计及设备投放是否合理、投入设备功能及使用方法是否进行详细说明、支付方式是否易操作、维修是否及时到位、洗衣房日常管理是否合理等因素综合评分，每一项3分，根据方案合理性酌情打分，满分15分 |
| 服务承诺  （5分） | 服务响应是否及时占2分；服务过程是否规范占2分；解决问题是否有效占1分。 |